

Guide de marque



P M E —
L M T L

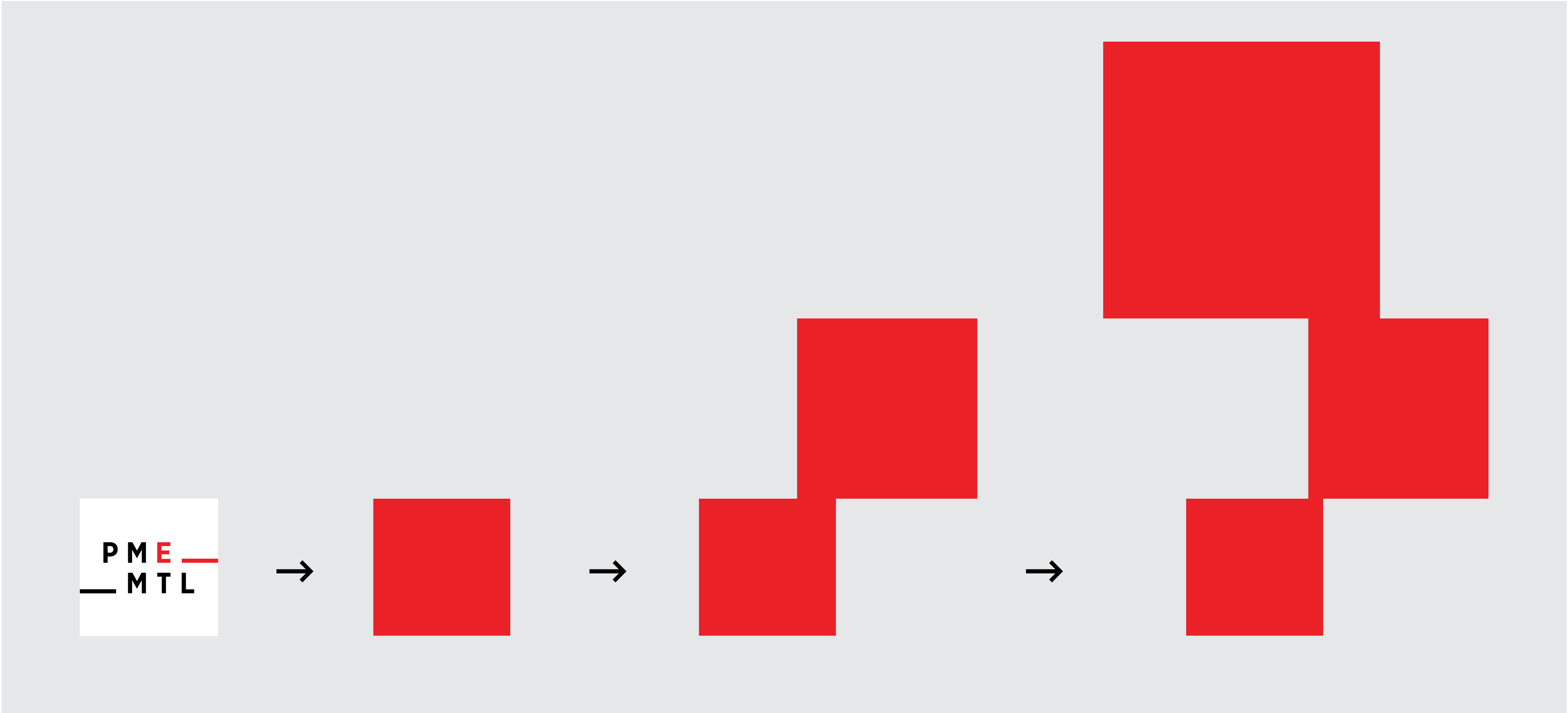


Utilisation du logo

Concept

Basé sur le carré du logo, le concept s'articule autour de la superposition de blocs. Il permet une grande flexibilité pour la personne qui l'utilise, tout en étant très fort pour celle qui le reçoit.

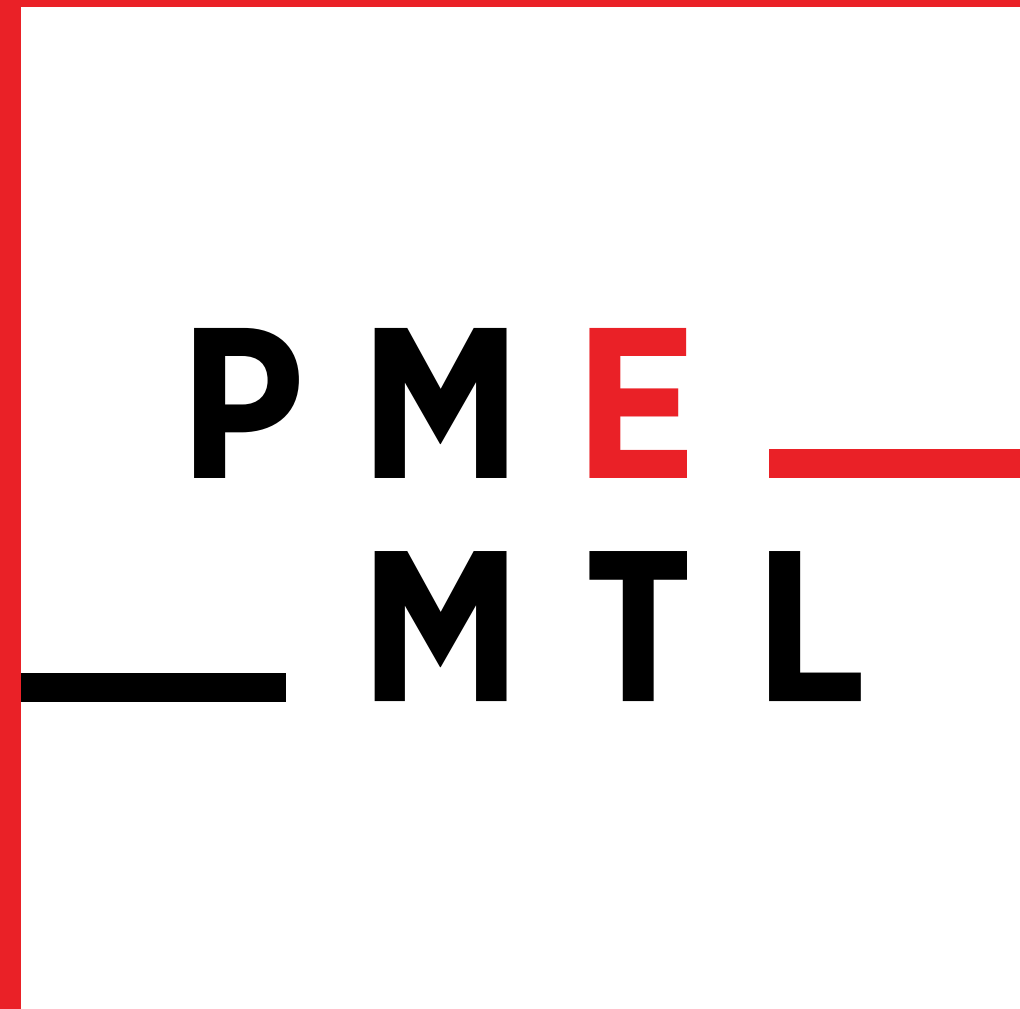
En effet, cette idée de superposition de blocs sous-entend l'évolution, la progression et le développement des quartiers, des collectivités et des entrepreneur(e)s de l'agglomération de Montréal.



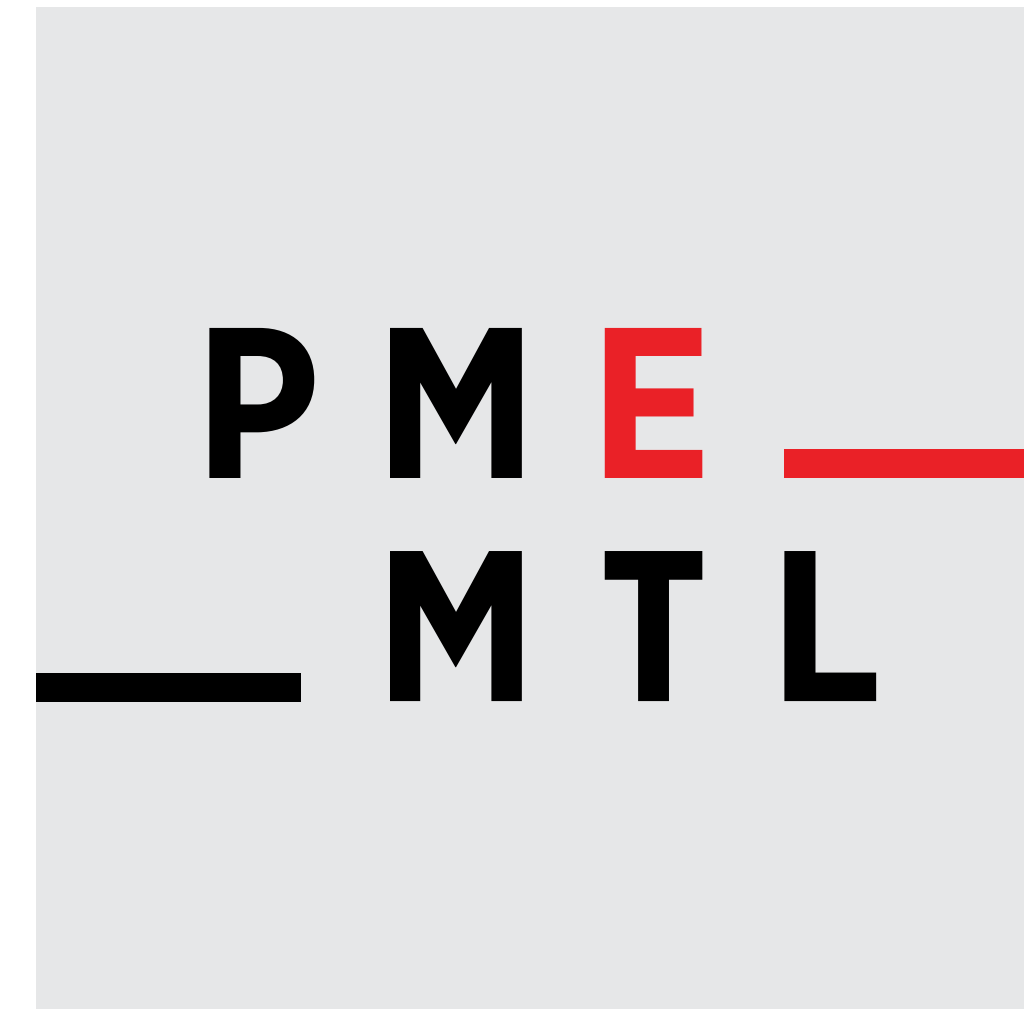
Logo

Par ses deux traits, le logo représente le lien entre l'entrepreneur(e) et l'expertise de PME MTL.
De forme carrée, il s'imbrique naturellement dans le concept graphique expliqué à la page précédente.
Le logo a un fond blanc sur une composition colorée et un fond gris sur une composition blanche.

FOND DE COULEUR



FOND BLANC

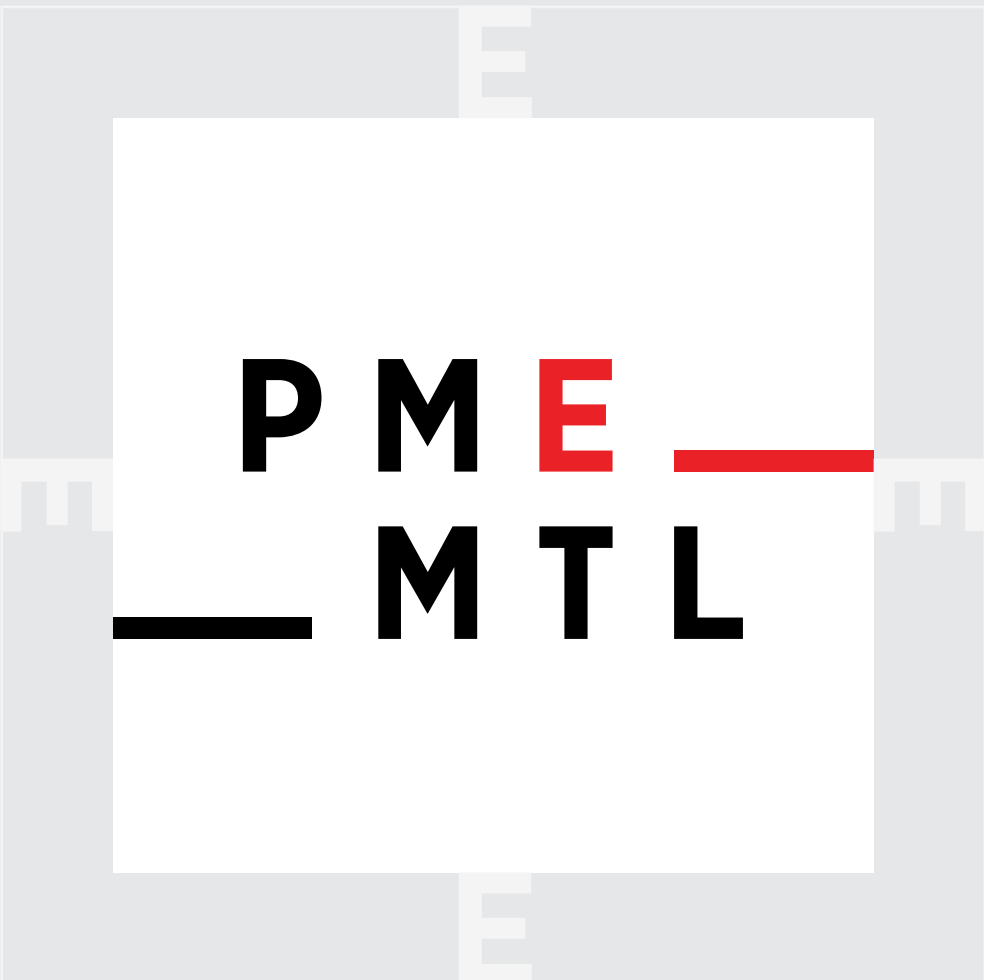


Zone de protection et taille minimale

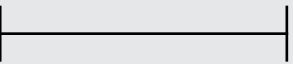
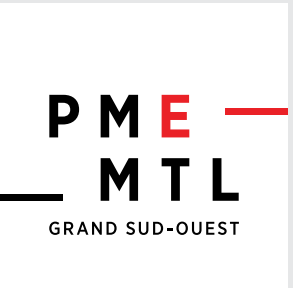
La zone de protection est un espace de dégagement minimal à être respecté autour du logo, peu importe son format. Dans notre cas, puisque le concept graphique est de jouer avec les blocs et que le logo s'intègre dans ceux-ci, on dispose d'une grande flexibilité quant à son emplacement.

Cependant, si le logo est utilisé par une autre organisation que PME MTL, une zone de protection de la taille du E doit être respectée. Cet espace permet d'assurer une bonne lisibilité du logo et de maximiser son impact. Aucun autre élément, que ce soit une illustration, un icône ou du texte, ne devrait figurer dans cette zone de protection.

Dans les deux cas, afin de bien assurer la lisibilité du logo, sa taille minimale doit toujours être respectée. La taille minimale est calculée à l'aide de la largeur totale du logo. Elle est de 1,5 po pour la version avec pôle et de 0,75 po pour la version sans pôle. En dessous de cette taille, la lisibilité du logo pourrait être compromise.

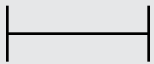


AVEC PÔLE

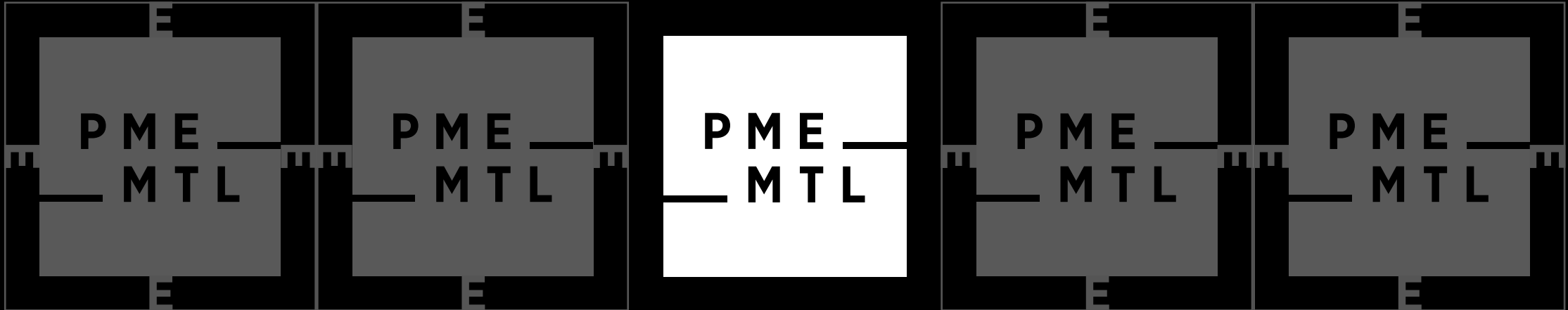


1,5 po

SANS PÔLE



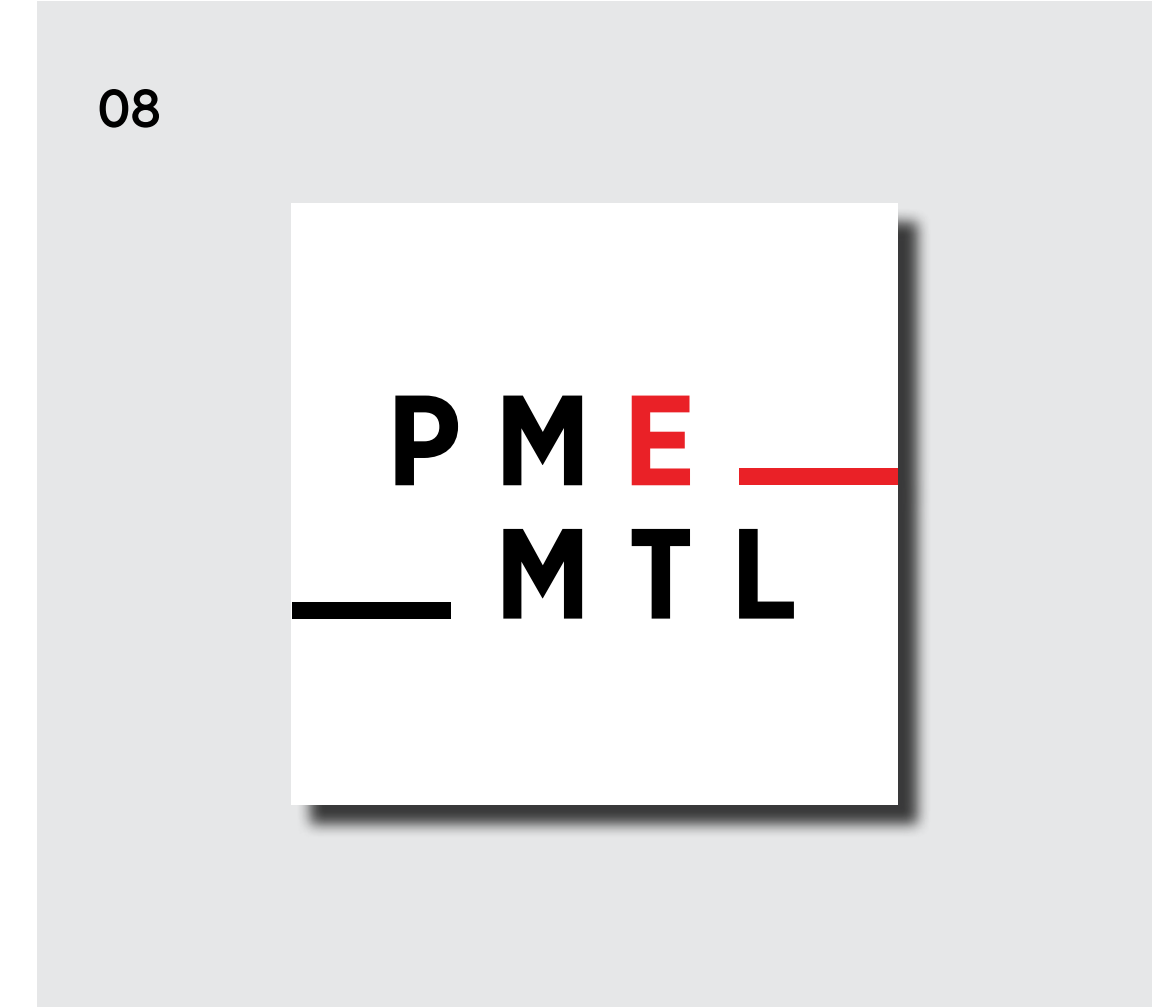
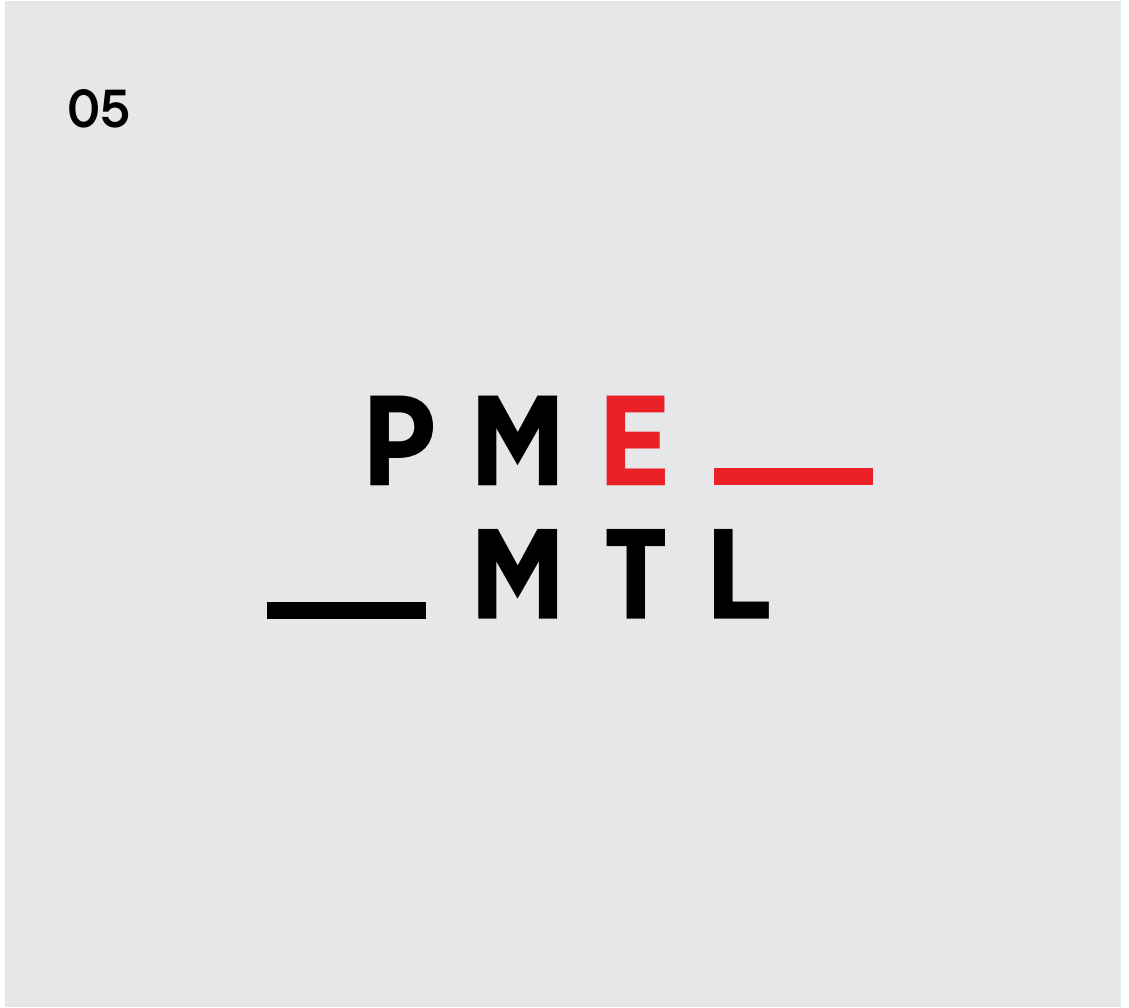
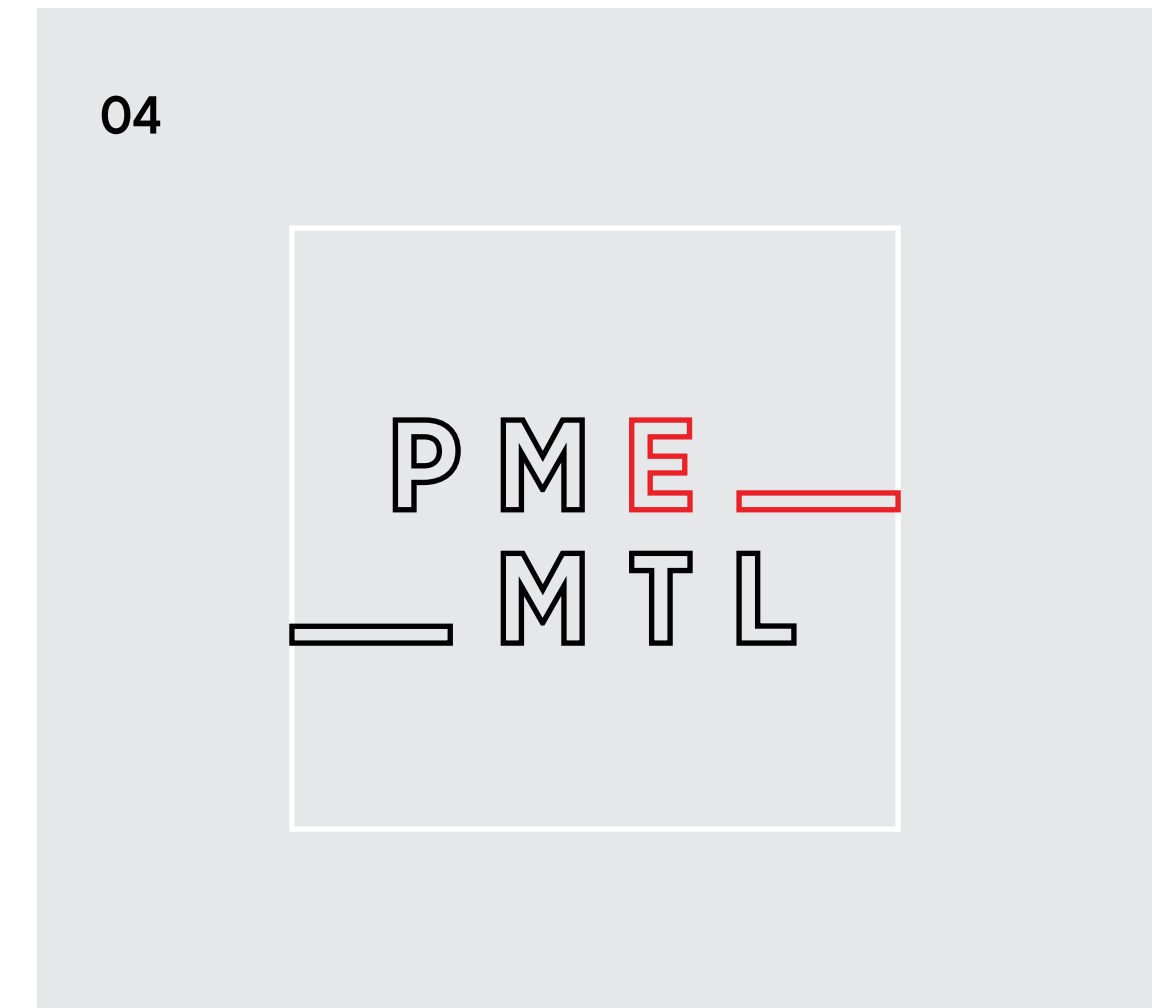
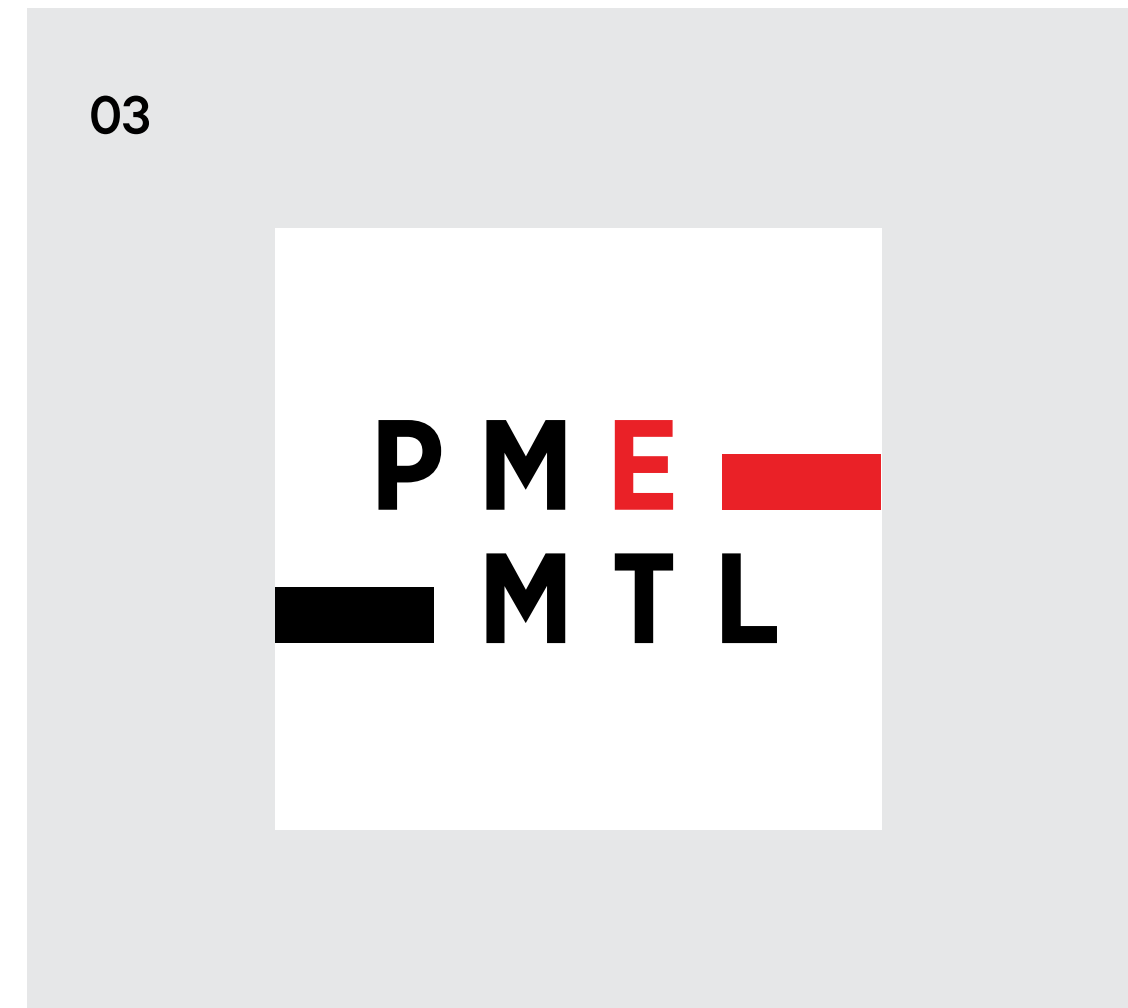
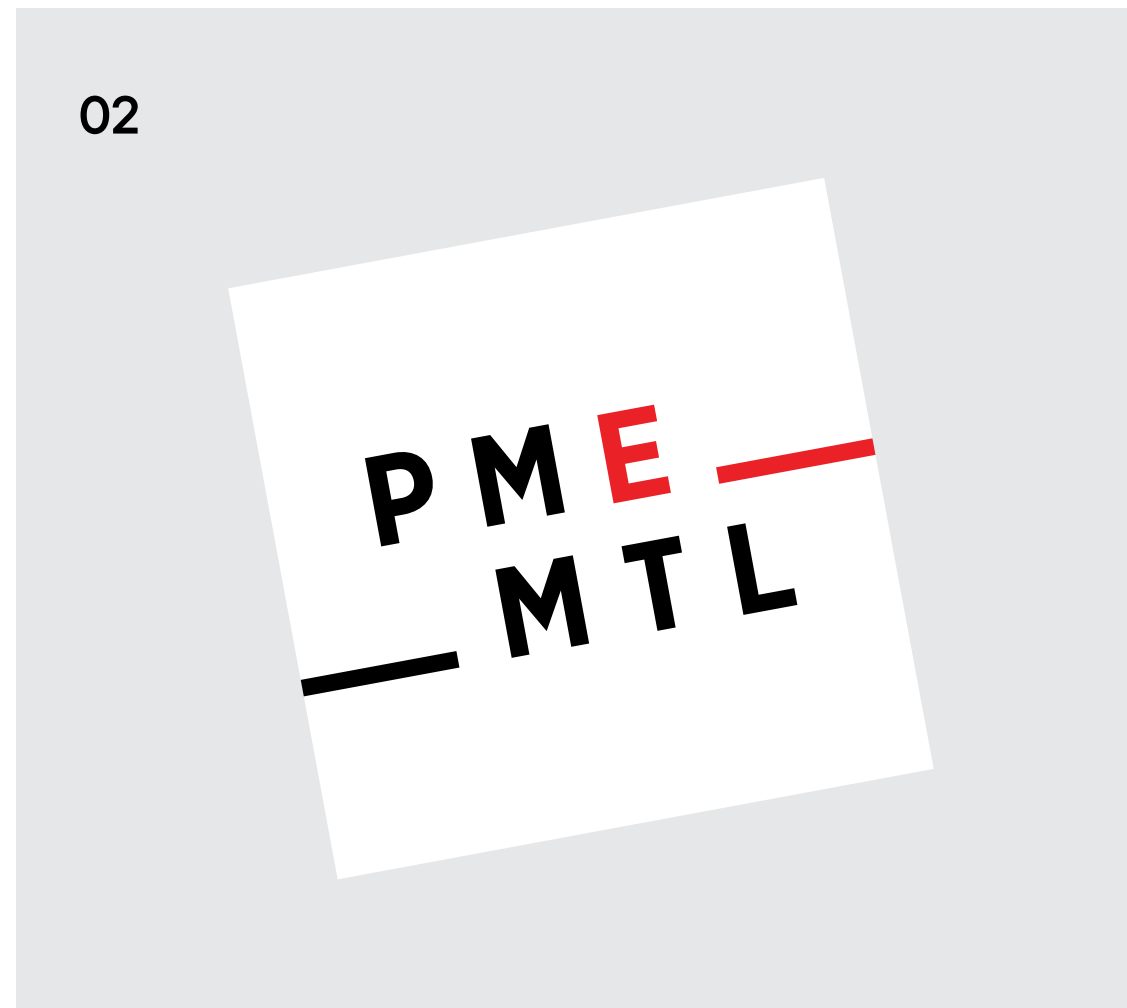
0,75 po



Utilisations à proscrire

- 01. Ne pas déformer.
- 02. Ne pas appliquer de rotation.
- 03. Ne pas modifier les éléments du logo.
- 04. Ne pas appliquer le logo en ligne contour.

- 05. Ne pas dissocier le lettrage du carré respectif du logo.
- 06. Ne pas modifier la couleur.
- 07. Ne pas ajouter du texte dans le logo.
- 08. Ne pas appliquer d'ombre portée.



Les logos de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec doivent toujours être présents sur les outils et accompagnés par la phrase : « Réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal ». Cette phrase explique la relation entre la Ville de Montréal et

PME MTL. Quelques exemples d'utilisation de cette phrase sont présentés dans les pages qui suivent. Il est important de rester dans ces cadres établis pour assurer une uniformité dans les éléments communicationnels de PME MTL.

PARTENAIRES PRINCIPAUX

1 OPTION À UTILISER LORSQUE L'ESPACE HORIZONTAL EST RESTREINT

Réseau de soutien aux
entreprises de la Ville
de Montréal

Montréal 

Québec 

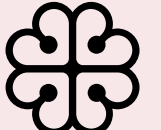

2 OPTION À UTILISER LORSQUE L'ESPACE EST RESTREINT MAIS QUE L'OPTION VERTICALE N'EST PAS ESTHÉTIQUE

Réseau de soutien aux entreprises
de la Ville de Montréal

Montréal  Québec 

3 OPTION À UTILISER LORSQUE L'ESPACE HORIZONTAL EST DISPONIBLE

Réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal

Montréal  Québec 

UTILISATION DANS LES MÉDIAS ÉCRITS

MENTION RÉSEAU

Français: PME MTL, le réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal, [texte de l'article qui se poursuit].

Anglais: PME MTL, Ville de Montréal's business support network, [text of article continues].

MENTION PÔLE

Français: PME MTL [nom du pôle], l'un des six pôles de services du réseau de soutien aux entreprises de la Ville de Montréal, [texte de l'article qui se poursuit].

Anglais: PME MTL [name of hub], one of the six service hubs of the Ville de Montréal support network for businesses.

LES EXCEPTIONS

- Cartes d'affaires
- Publicités numériques dont l'espace et/ou le nombre de caractères est limité
- Publications médias sociaux
- Signature courriel
- Épinglettes
- Matériel promotionnel : polos, casquettes, bouteilles d'eau, carnets de notes, sous-verres, stylos, etc.

Utilisation des couleurs

Palette de couleurs

Inspirée par le drapeau de Montréal, cette palette de couleurs riches complète à merveille le rouge de PME MTL. Elle apporte du dynamisme à la plateforme graphique. En plus, les couleurs dégradées permettent d'accentuer l'aspect de progression, ce qui amène une panoplie de possibilités d'applications.

<p>C: 000 R: 234 M: 100 V: 033 J: 100 B: 039 N: 000</p> <p>#ea2127 Pantone 032 c</p>	<p>C: 050 R: 140 M: 016 V: 177 J: 042 B: 157 N: 001</p> <p>#8cb19d Pantone 556</p>	<p>C: 022 R: 216 M: 000 V: 221 J: 081 B: 072 N: 000</p> <p>#d8dd48 Pantone 2296</p>	<p>C: 074 R: 078 M: 052 V: 120 J: 000 B: 216 N: 000</p> <p>#4e78d8 Pantone 660</p>	<p>C: 045 R: 167 M: 047 V: 141 J: 000 B: 239 N: 000</p> <p>#a78def Pantone 2645</p>	<p>C: 000 R: 000 M: 000 V: 000 J: 000 B: 000 N: 100</p> <p>#000000 Pantone Process Black</p>
<p>C: 000 R: 244 M: 047 V: 164 J: 020 B: 173 N: 000</p> <p>#f4a4ad Pantone 1765</p>	<p>C: 035 R: 177 M: 009 V: 203 J: 030 B: 187 N: 000</p> <p>#b1cbbb Pantone 558</p>	<p>C: 012 R: 234 M: 000 V: 237 J: 047 B: 160 N: 000</p> <p>#eaeda0 Pantone 2281</p>	<p>C: 041 R: 160 M: 021 V: 186 J: 000 B: 234 N: 000</p> <p>#a0baea Pantone 278</p>	<p>C: 028 R: 194 M: 031 V: 182 J: 000 B: 242 N: 000</p> <p>#c2b6f2 Pantone 2635</p>	<p>C: 005 R: 244 M: 003 V: 244 J: 004 B: 244 N: 000</p> <p>#f4f4f4 Pantone Cool Gray 1</p>
<p>C: 003 R: 247 M: 012 V: 231 J: 007 B: 232 N: 000</p> <p>#f7e7e8 Pantone 705</p>	<p>C: 016 R: 221 M: 001 V: 237 J: 008 B: 237 N: 000</p> <p>#ddeded Pantone 622</p>	<p>C: 006 R: 245 M: 000 V: 248 J: 020 B: 217 N: 000</p> <p>#f5f8d9 Pantone 7484</p>	<p>C: 011 R: 231 M: 005 V: 237 J: 001 B: 247 N: 000</p> <p>#e7edf7 Pantone 656</p>	<p>C: 012 R: 227 M: 012 V: 225 J: 000 B: 249 N: 000</p> <p>#e3e1f9 Pantone 7443</p>	

Exemple d'utilisation des couleurs

Les couleurs dégradées devraient être appliquées dans différents blocs et non dans un seul et même bloc.

UTILISATION APPROPRIÉE



UTILISATION PROSCRITE



Accessibilité

La typographie en noir atteint un niveau d'accessibilité AA sur toutes les couleurs.

Aa
Taux de contraste: 4.75: 1
Texte normal: AA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 8.89: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 14.36: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 5.00: 1
Texte normal: AA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 7.70: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 10.76: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 12.13: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 17.12: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 10.71: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 11.27: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 17.55: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 17.41: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 19.31: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 17.85: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Aa
Taux de contraste: 16.40: 1
Texte normal: AAA
Texte 19 px et plus: AAA

Guide de normes réalisé par
— Republik

Adresse ressource pour l'approbation
de pièces où le logo de PME MTL
sera apposé
— visibilite@pmentlcv.com

P M E —
— **M T L**