

**FONDS VITALITÉ LASALLE – VOLET TERRASSE**

**Merci de remplir le formulaire et de le retourner à :** **info@pmemtlgso.com**

|  |
| --- |
| **DOSSIER ENTREPRISE** |
| Entreprise (nom légal) |  |
| Nom du contact principal et rôle |  |
| Courriel |  |
| Téléphone |  |
| Adresse de l’établissement |  |
| Arrondissement |  |
| Statut juridique |  |
| Type de restauration |  |
| Site web  |  |
| Nombre d’emplois |  |
| Nombre de places assises dans le commerce |  |
| **ADMISSIBILITÉ** **infos :** |
| Entreprise opérante dans l’arrondissement de LaSalle |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Est légalement constituée en personne morale ou en entreprise individuelle |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Secteur d’activité admissible - restauration |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Détient une franchise d’un franchiseur ayant plus de 5 entreprises opérant sous cette même franchise au Québec |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| A reçu une contribution financière en vertu d’un programme municipal pour les mêmes types de dépenses |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Projet : aménagement d’une nouvelle terrasse  |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Projet : amélioration d’une terrasse existante |  | [ ]  **Oui**  [ ]  **Non** |
| Projet : placottoir, espace public |  | [ ]  **Oui**  [ ]  **Non** |
| **La demande est admissible aux fins d’analyse** |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| **DOCUMENTS EN APPUI**  |
| Sommaire du projet dûment complété incluant * Échéancier du projet
* Structure financière
 |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Plan d’aménagement projet |  | [ ]  **Oui**  [ ]  **Non** |
| Derniers États financiers ou intérimaires (si moins d’un an) |  | [ ]  **Oui**  [ ]  **Non** |
| Bail (2 ans résiduels minimum) ou preuve de propriété |  |  **☐ Oui**  **☐ Non** |
| Déclaration du registraire REQ |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| **CONDITIONNEL AU DÉCAISSEMENT** |  |  |
| Preuve de paiement TPS/TVQ/DAS à jour – CLICSECUR |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Certificat d’occupation d’usage et autres permis nécessaires |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Document démontrant que le capital-actions est détenu majoritairement par des citoyens canadiens ou des résidents permanents |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Document établissant le mandat de toute personne agissant en son nom, le cas échéant |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Pièces justificatives du projet déposé  |  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |

|  |
| --- |
|  |
| **ANALYSE ET RECOMMANDATION** |
| **1. Description de l’entreprise** (Date de fondation, offre, éléments distinctifs, clientèle, description du local et de la localisation)**2. Équipe de gestion**(Qui sont les personnes clés dans l’entreprise ?)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nom | Titre | % part  | Rôles et expériences |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Autre :**3. Description du projet**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de pied carré du commerce |  | Description aménagement paysager |  |
| Localisation (sur rue, sur stationnement, façade, côté) |  | Description du mobilier |  |
| Nombre de places assises sur la terrasse |  | Éclairage  |  |
| Heure d’ouverture de la terrasse (ex : 8h à 16h, 6 jrs-sem.) |  | Éléments distinctifs  |  |
| Animation sur la terrasse |  | Ventes supplémentaires prévues avec projet ($/ mois) |  |

**4. Stratégie marketing**(Quels sont les moyens pour faire connaître la nouvelle offre, terrasse de l’entreprise et favoriser l’achalandage) **5. Concurrence et positionnement**(Qui sont les principaux concurrents du commerce et comment ce projet permet de se distinguer ou améliorer le secteur ?)1.2.3.4.5.Éléments distinctifs: **6. Calendrier de réalisation**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mois** | **Actions** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Date de livraison : **7. Cout du projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJET** | **FINANCEMENT** |
| Matériaux et main d’œuvre |    $ | Mise de fonds (minimum 20%) | $ |
| Mobilier |             $ | Fonds Vitalité LaSalle (maximum 5 000 $ ou 80% du cout du projet) | $ |
| Accessoires: éclairage- système de son, syst. d’arrosage, auvents, etc. |  $ | Prêts |                     $ |
| Aménagement paysager |             $ | Autres |  $ |
| Marketing |  $ |  |  |
| **Total** | **$** | **Total** |  **$** |

**8.Impact sur les ventes**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ventes été 2024 ($) |  | Nombre de client par jour additionnel avec le projet (Nbr) |  |
| Ventes prévues été 2025 ($) |  | Dépense moyenne par client ($) |  |

**9.Impact du projet sur l'environnement**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Achat local | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** | Matière recyclée  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Vaisselle compostable ou réutilisable | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** | Gestion des résidus, diminution du gaspillage alimentaire  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |
| Réduction ilot de chaleur | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** | Faible alimentation en électricité  | [ ]  **Oui** [ ]  **Non** |

 |
| **ÉVALUATION ET CONDITIONS**  |
| **Je m’engage à réaliser le projet selon la description du projet déposé**  | (Prénom et nom) |
| **Date de dépôt** |  |
| **Date de réalisation** |  |
| **Suivant une approbation du comité décisionnel, je devrai fournir les informations suivantes afin d’obtenir le décaissement de l’aide financière :**  | * Convention d’aide financière
* Certificat d’autorisation d’usage
* Pieces justificatives démontrant la réalisation du projet
* Preuve de mise de fonds de 20% du coût du projet
* Installation de la terrasse et des différents éléments tel que dans le projet déposé et réalisation de la stratégie marketing s’il y a lieu
* Pièce identités et spécimen chèque
* Tous les éléments nommés dans la section DOCUMENT EN APPUI
 |

**SECTION INTERNE : PME MTL**

|  |
| --- |
| **RECOMMANDATION** |
| PointageCommentaires:  |
| **ÉVALUATION ET CONDITIONS**  |
|  |
| **NOM DE L’ANALYSTE** |  |
| **DATE (aaaa-mm-jj)** |  |
|  |  |
| **Montant autorisé ($)** |  |
| **Autorisé par** |
| **Date** | **Nom et fonction**  | **Signature** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |